



Zondagse jaarmarkt

“In 1971 vond in Oisterwijk de eerste jaarmarkt van Nederland op zondag plaats. Inmiddels zijn we toe aan editie 44”, vertelt Peter Rozen van de organisatie.

Destijds kreeg de initiatiefnemer, Henk Rozen, zelf marktkoopman, in een open brief van de Nederlandse bond voor markthandelaren alle lof toegezwaaid.” Inmiddels is hij door de huidige organisatie geëerd met de Henk Rozen wisselbokaal die aan de beste standwerker van de dag wordt uitgereikt.

“Een geslaagde markt maken we samen dat kan de organisatie niet alleen.

“Altijd is er een uitmuntende balans gezocht tussen kraamhouders en bezoekers. Deze gaan namelijk hand in hand. Het is niet alleen voor de kooplieden gunstig om niet teveel van hetzelfde artikel te plaatsen ook de bezoekers vinden een markt met allemaal dezelfde kramen waardeloos.” In Oisterwijk wordt naar eigen zeggen elk jaar veel aandacht geschonken aan handelswaar die weinig tot heel weinig voorkomt. “De nieuwste, de leukste, de zeldzaamste kramen worden hier met zorg bij elkaar gezocht. De organisatie is 364 dagen per jaar op zoek naar deze krenten in de pap. Daardoor kan Oisterwijk de concurrentie aan met de grootste kermis van Nederland te Tilburg.” Altijd de laatste zondag van juli en altijd de laatste kermisdag aldaar en toch 40 tot 45000 bezoekers.

Gratis entree is voor de organisatie heilig. “Mensen laten betalen om over een openbare weg te laten lopen die we al met zijn allen betaald hebben is gewoonweg niet bespreekbaar. Omdat de moderne tijd op de markt ook zijn intrede heeft gedaan maken ze in Oisterwijk veel werk van de elektra voorziening en deze wordt gratis aan de kraamhouders verstrekt. Vanaf elk verkooppunt is er binnen 50 meter een aansluiting te bereiken. Het gezellige centrum van Oisterwijk met zijn uitnodigende terrassen met 385 kramen/ plaatsen, is het decor van dit geheel. 🍷

Geïnteresseerd?

“Wij zoeken alleen echte handelaren. Zittend in een luie tuinstoel spelletjes spelen op je mobieltje, moeten ze thuis doen. In Oisterwijk moeten de ondernemers hun waren aanprijzen. Verkoop technieken laten zien. De bezoekers willen vermaakt worden en alleen dan trekken ze hun portemonnee en nog belangrijker is dat ze mond op mond reclame maken en er op die manier voor gaan zorgen dat we nog meer en meer bezoekers gaan trekken.”

Voldoet de kraam, uw inzet aan deze feiten. Vul dan het inschrijfformulier in op www.jaarmarktoisterwijk.nl